



Relatório de Gestão 2025

Expediente

Conselho de Administração –
biênio 2025-2027

Diretoria Executiva

Pedro Reis

Presidente do Conselho

Roberta Marchesi

Presidente Executiva / CEO

Claudio Zattar

Vice-Presidente do Conselho

Equipe

Arícia Gonzaga

Gerente de Relações Governamentais

Carolina Blanes

Assistente de Diretoria

Conselheiros:

- Adhemar Milani
- Alexandre Valadão
- Anna Carolina Rizzo
- Carlos Alves
- Claudio Zattar
- Cristiane Mireille Silva Fugulin
- Fabio Lewkowick
- Fabio Roberto Leite
- Fernanda Caminoto
- Frederico Villaça
- Guilherme Aguiar
- Guilherme Pereira
- Isabella Coutinho
- José Francisco de Assis
- Luísa Carneiro
- Paulo Junqueira
- Pedro Reis
- Petrina Teixeira Santos
- Renata Vaz
- Ricardo Soeiro
- Sérgio Kariya
- Sidney Reche Galdeano Filho
- Suzana Fagundes
- Thaiz Ferraz Nunes de Oliveira
- Thiago de Caroli Pettenoni
- Vinicius Jose Zivieri Ralio
- Wagner Salvadori



SAUS, Quadra 1, Bloco J,
Ed. Clésio Andrade, Torre A,
6º Andar, Sala 603

CEP: 70.070-010, Brasília/DF

Telefone:
(61) 2017-9917/ (11) 97699-6939

E-mail: anav@anav.org.br

Site: www.anav.org.br

Sumário

01

Mensagem da
Presidência Executiva

pg. 4

04

Resultados da
Gestão 2025

pg. 12

02

Quem somos

pg. 6

05

Comissões ANAV

pg. 26

03

Indicadores
de Atuação

pg. 10

01

Mensagem da Presidência Executiva



O ano de 2025 foi marcado pela intensificação das atividades da Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (ANAV). A ampliação e qualificação de nossa equipe interna e do nosso quadro de consultores nos permitiu avançar em temas prioritários, gerando bons resultados para nossos associados e para todo o setor de locação.

O tema da Reforma Tributária continuou nos desafiando e o estudo sobre a sua operacionalização mostrou a necessidade de trabalhar algumas adequações normativas, para trazer segurança jurídica ao setor. Trabalhamos junto aos Poderes Legislativo e Executivo, com resultados positivos que irão assegurar a simplificação e a harmonização dos processos ao longo de toda essa grande transição.

Por outro lado, o aprimoramento dos nossos procedimentos internos levou à expansão de 87% no número de Projetos de Lei monitorados, superando 550 textos legislativos. Um trabalho desafiador não só pela quantidade de projetos, mas, especialmente, pela dispersão no território nacional, onde, além da esfera Federal, atuamos diretamente junto a 25 Estados e 3 Municípios.

A intensificação dos trabalhos da ANAV é, sobretudo, reflexo do fortalecimento de nossas relações institucionais e governamentais. A confiança, a credibilidade e o respeito conquistados junto aos diversos interlocutores têm demandado, cada vez mais, a contribuição do setor para o desenvolvimento e aprimoramento de políticas e normativos, que buscam o avanço do setor de locação e gestão de frotas e impulsionam o desenvolvimento de nosso próprio País. E esse é, essencialmente, o nosso papel.

Cientes da importância de nossa reputação institucional, toda a atuação da ANAV é pautada pelos princípios éticos e morais que norteiam nossas atividades. Continuamos adotando uma gestão transparente, em conformidade com as mais rigorosas regras legais e administrativas, mantendo nossas contas auditadas e certificadas, refletindo a integridade de todas as nossas ações.

Os bons resultados obtidos ao longo do ano e apresentados neste Relatório de Gestão 2025 são apenas um vislumbre da nossa capacidade de atuação e da responsabilidade com que conduzimos todas as nossas atividades. Eles sedimentam a base necessária para a nossa expansão e para as conquistas almejadas no futuro próximo.

Roberta Marchesi
Presidente Executiva ANAV



02

Quem somos



A Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (ANAV) é uma associação civil, sem fins lucrativos, de âmbito nacional, que representa o setor de locação de veículos e de gestão de frotas.

Fundada em 2009 e à frente das grandes empresas do setor, a ANAV atua para contribuir com o desenvolvimento econômico do país, consolidando a cultura da locação de veículos, o respeito ao meio ambiente, acreditando na economia de mercado e buscando criar condições favoráveis para a ampliação dos investimentos de seus associados e de todo o segmento.

Com forte representatividade, a visão da entidade é se consolidar como referência institucional na área de locação de veículos e de gestão de frotas, tornando-se o principal canal de comunicação do setor com as esferas governamentais e políticas,

bem como com os stakeholders setoriais e a opinião pública. É com esse foco que a entidade avança em sua missão de defender os interesses de seus associados, contribuindo para promover um mercado cada vez mais equilibrado e competitivo, beneficiando a todo o setor.

Nossa atuação está baseada em princípios sólidos, tendo na ética, transparência, responsabilidade e no compromisso com a sustentabilidade os valores que norteiam todas as nossas atividades.

Acreditamos na importância da governança e da colaboração com os diversos atores públicos e privados para somar a força necessária que impulsionará a inovação, a eficiência e a busca constante por soluções que contribuam para a ampliação dos investimentos, o desenvolvimento do mercado e para o crescimento da própria economia brasileira.



Nossos Associados

Ao longo de 2025, a ANAV recebeu a adesão de mais duas grandes empresas em seu corpo de associados, contribuindo para a manutenção de seu protagonismo e representatividade setorial.

Fechamos o ano com as seguintes empresas associadas:



Estrutura e Governança

A ANAV está sediada em Brasília/DF, tendo neste o seu escritório central. Atualmente a entidade não conta com escritórios regionais estabelecidos.

A sua estrutura é formada por três órgãos decisores: a Assembleia Geral, instância máxima de tomada de decisão, composta pelos representantes de todos os seus associados; o Conselho de Administração, órgão que define e orienta as ações da ANAV, atualmente formado por 13 membros, sendo um presidente e um vice-presidente; e a Diretoria Executiva, que é o órgão executivo encarregado de todas as atividades da entidade, designado a implementar as diretrizes e decisões da Assembleia Geral e do Conselho Administrativo.

Esses órgãos, juntamente com o Estatuto Social, o Código de Ética e de Conduta e as políticas internas, são os pilares da governança da ANAV.

Na sua estrutura, a entidade conta, ainda, com três Comissões ativas: a Jurídica, a Tributária e a de Formação Profissional. As Comissões atuam como pilares da própria governança da ANAV, tendo como principal função prestar suporte estratégico em suas respectivas áreas, colaborando com os trabalhos desenvolvidos pela entidade, sempre alinhados com a visão e as demandas de seus associados.



03 Indicadores de Atuação



02

Novos associados



22

Profissionais aprovados cursos de referência



Presença em

44

instâncias governamentais



Em 2025, a ANAV tratou de cerca de

40

temas distintos, fruto de demanda de seus associados



+16

mil
Atendimentos de saúde do Sest/Senat, beneficiando

07

empresas



Retorno de

R\$ 2,73

bilhões
aos associados em benefícios gerados ou custos evitados

641

Reuniões governamentais e institucionais realizadas, uma média de

13,6

reuniões semanais.



103

Deliberações legislativas alinhadas com o avanço do setor

02

Publicações na mídia geral ou especializada



13

Convites oficiais para reuniões / eventos governamentais



18

Avanços governamentais alinhados com o desenvolvimento do setor



Participação em

25

eventos
setoriais / institucionais



554

Projetos de Lei em acompanhamento

Sendo 305
Federais e
249 Estaduais/
Municipais



05



Decisões judiciais favoráveis aos pleitos da ANAV



3.377

Usuários alcançados nas redes sociais ativas

Contribuição em

06

audiências públicas governamentais



Assento em

07

grupos externos à organização



04

Resultados da Gestão 2025



Fortalecimento da Gestão da Entidade

A ANAV adota uma abordagem estratégica para gerenciar seus recursos, equipe, processos e comunicação interna, se colocando no caminho certo para o crescimento e a excelência no atendimento ao seu associado.

Por considerar a gestão interna como a base para o desempenho e a eficiência de suas atividades, a entidade continuou investindo no seu fortalecimento, buscando a otimização dos recursos existentes e o aprimoramento dos controles internos das práticas administrativas.

A manutenção desse olhar estratégico sobre a gestão interna permitiu sedimentar a base para a ampliação de sua atuação, mantendo a segurança dos controles internos e a motivação da equipe.

As ações apresentadas retratam apenas os principais resultados das práticas adotadas:

1. Assinaturas eletrônicas:

Buscando continuar avançando na modernização de suas práticas de gestão, a ANAV passou a adotar um sistema para a coleta de assinaturas em contratos e documentos. Essa medida permitiu aumentar a segurança dos dados, agilizar o processo de coleta de assinaturas e reduzir custos operacionais, oferecendo a mesma validade legal que a assinatura manuscrita.

2. Treinamento sobre a Política Concorrencial:

Buscando garantir o amplo conhecimento sobre as diretrizes estabelecidas na Política Concorrencial da ANAV, foi realizado um amplo treinamento com objetivo de orientar o corpo profissional da ANAV e os seus membros e associados a respeito das diretrizes e regras gerais para a garantia da defesa da concorrência e a prevenção de infrações à ordem econômica e demais normativos aplicáveis, garantindo que possam atuar de forma mais segura, mitigando riscos de infrações concorrenciais.



3. Novas práticas internas

Partindo do aprimoramento de nossa governança, foram adotadas novas práticas de gestão que visam contribuir para a sua modernização, para a segurança das operações e dos registros e para a melhoria contínua das práticas contábeis. Dentre as ações implementadas, destacam-se:

- » Implantação de um novo modelo de Controle Patrimonial, permitindo o registro, a avaliação e o monitoramento dos ativos da entidade, assegurando a conformidade contábil e fiscal, otimizando a gestão da depreciação e suportando decisões estratégicas baseadas em dados reais sobre o estado dos bens;
- » Instituição dos Termos de Filiação e de Posse. Documentos fundamentais para o aprimoramento da gestão e governança da ANAV, assegurando a legalidade do vínculo jurídico dos associados com a entidade e protegendo as partes envolvidas;
- » Estabelecimento de novas planilhas de controle financeiro, permitindo a identificação, em tempo real, da aderência das despesas em consonância com o orçamento anual proposto;
- » Aprimoramento do monitoramento e da consolidação dos indicadores de gestão, buscando melhor refletir os resultados obtidos pela entidade; e
- » Melhoria dos registros e controles internos utilizado na consolidação da agenda de ações institucionais e governamentais da entidade, visando dar ainda maior transparência e segurança em relação às ações realizadas.

Aprimoramento da Governança

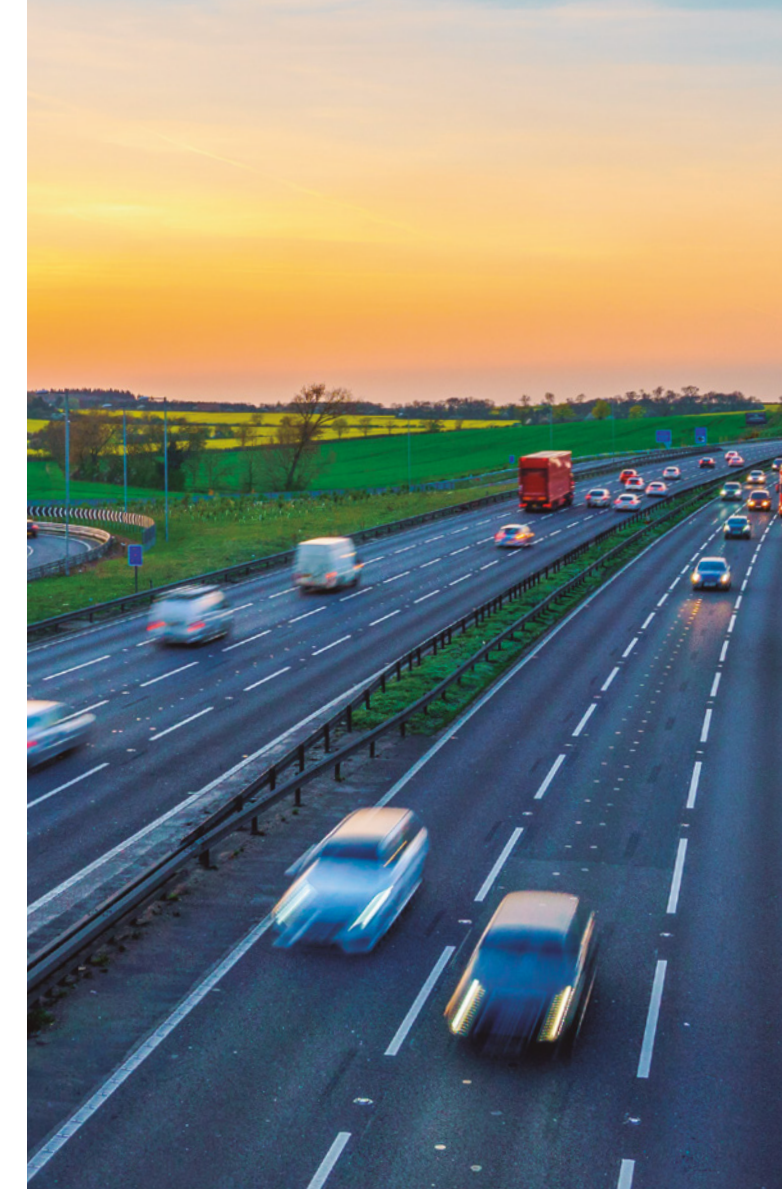
O compromisso com a Governança é parte do espírito que envolve todas as ações da ANAV, refletindo o respeito e a credibilidade que conquistou ao longo dos anos.

Para se manter alinhada aos princípios que inspiram e regem o comportamento ético e responsável, a ANAV promoveu o aperfeiçoamento dos seus instrumentos de governança, na busca pelas melhores práticas de gestão e atuação associativa. Essa atualização solidifica os princípios que norteiam nossas atividades, adotando uma gestão transparente e aderente às exigências da sociedade brasileira e mundial, em linha com as mais estreitas regras de conformidade legal e administrativa.

Dentre as ações realizadas nessa área, destacam-se:

4. Instituição da Política Concorrencial:

A aprovação da Política Concorrencial da ANAV é um novo marco institucional que estabelece diretrizes para a garantia da aderência e da conformidade de suas ações e discussões sob a luz da Lei de Defesa da Concorrência (Lei n. 12.529/11), resoluções, guias e legislações pertinentes. Essa iniciativa foi fundamental para a continuidade do processo de aprimoramento da governança da entidade, buscando mitigar quaisquer riscos de ordem concorrencial.



5. Publicação do Relatório de Gestão:

Com o desenvolvimento de um documento robusto e moderno, a publicação do Relatório de Gestão da ANAV torna-se uma ferramenta fundamental para oferecer aos seus associados, ao mercado e à comunidade em geral uma visão do desempenho da entidade e de sua contribuição para o desenvolvimento de todo o setor de locação e de gestão de frotas.



6. Operacionalização de Políticas de Alçadas:

Logo no início do ano, a ANAV internalizou os procedimentos necessários para a operacionalização da sua política de alçadas. Esse procedimento permitiu modernizar a hierarquia decisória, definindo os limites de competência e garantindo mais segurança financeira, conformidade e eficiência operacional para a entidade.

7. Auditoria Externa Independente:

Manutenção do processo de auditoria das contas da entidade, trazendo mais segurança para os conselheiros e associados, em alinhamento com as melhores práticas de mercado.

Compromisso com a prestação de serviços de excelência aos associados

Nosso compromisso em fornecer serviços de excelência aos associados está fundamentado em cada ação da entidade, que se reflete na busca contínua pela qualidade e satisfação. Valorizamos o diálogo aberto e transparente, garantindo que cada necessidade e expectativa seja plenamente atendida, trabalhando para proporcionar ao associado uma experiência única e diferenciada.

Orientada por esse compromisso, a ANAV mantém o desenvolvimento de ações voltadas para o aprimoramento da relação com nosso associado. Dentre elas, destacam-se:

8. Agenda Semanal:

Produto que apresenta ao associado, semanalmente, um extrato de todas as ações governamentais, institucionais, legislativas e internas realizadas pela ANAV. Através da transparência de nossas ações, os associados se sentem convidados a conhecer e se engajar nos trabalhos que são realizados pela entidade.

9. Informes internos:

Através do envio de informativos específicos, os associados se mantêm atualizados sobre as publicações de leis e regulamentos, além de temas específicos que impactam diretamente o setor. No ano de 2025, foram encaminhados mais de 116 informes e 05 relatórios específicos, todos elaborados pela ANAV, para manter o associado atualizado e permitir a sua contribuição com o trabalho institucional e governamental.

10. Demandas individualizadas:

A participação ativa dos associados é um dos pilares fundamentais para a atuação da ANAV. É ela quem garante a sua representatividade institucional, impulsionando o desenvolvimento coletivo e permitindo a ampliação das atividades e ações da entidade. Em 2025, a ANAV tratou de cerca de **40 temas distintos**, fruto de demanda de seus associados.

11. Desenvolvimento e Capacitação Profissional:

Fruto de uma parceria com o Sistema Transporte (CNT, SEST-SENAT e ITL), os associados da ANAV tiveram acesso a 07 cursos das mais renomadas instituições de ensino nacional e Internacional, de forma totalmente gratuita. Em 2025, **22 profissionais do quadro dos associados da ANAV tiveram suas inscrições aprovadas** em cursos de pós-graduação ou cursos executivos de aperfeiçoamento.

Em termos financeiros, com essa ação, **a ANAV retorna a seus associados um benefício de R\$ 960 mil em formação e capacitação profissional**. Entretanto, vale ressaltar que a formação desses profissionais transcende os valores financeiros, pois significam melhor qualidade de atendimento ao cliente, maior eficiência e inovação para a empresa e para todo o setor.

CNT / SEST SENAT / ITL
Sistema Transporte



Expansão do protagonismo institucional

Sabemos que para atingir o protagonismo institucional é necessário tempo, esforço e consistência das ações. Esses são alguns dos requisitos fundamentais para que uma entidade possa se estabelecer como líder em seu setor. Aumentar esse ativo, ampliando a projeção e a capacidade de articulação da entidade é um dos nossos principais objetivos.

Em 2025, a ANAV realizou algumas ações para aumentar a sua base de sustentação. O objetivo é manter o constante desenvolvimento, até que se atinja o protagonismo que a entidade deseja.

As principais atividades realizadas para alcançar esse objetivo foram:

12. Ampliação da representatividade da entidade:

Em 2025 as empresas Mills e Seteloc se juntaram ao quadro de associados da ANAV, contribuindo para ampliar a sua representatividade institucional.

mills

se7eloc

13. Ampliação do diálogo com entidades setoriais análogas:

Manter uma boa relação com as demais entidades do setor de locação de veículos e gestão de frotas é fundamental para o desenvolvimento de todo o setor. Essa relação de parceria possibilita a troca de conhecimento, o alinhamento de temas e das ações em desenvolvimento pelas entidades e fortalecem o engajamento para a defesa dos interesses setoriais. Este ano a ANAV atuou de forma colaborativa com diversas entidades do setor, como ABLA – Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis, Fenaloc – Federação das Locadoras, AND – Associação Nacional dos Detrans e ANFAVEA – Associação Nacional das Fabricantes de Veículos Automotores, alinhando os principais temas e pleitos que beneficiam a todo o setor.



14. Reconhecimento da interlocução institucional:

Um dos objetivos da atuação em 2025 foi ampliar a aproximação da entidade com os principais órgãos governamentais e legislativos afetos ao setor de locação e gestão de frotas, reafirmando a posição da ANAV como representante institucional do segmento. Em 2025, **a ANAV esteve presente em 44 diferentes instâncias governamentais Federais, Estaduais ou Municipais**. Esse número mais do que triplicou em relação à presença institucional do ano anterior. O maior enfoque da entidade continuou sendo Governo Federal, considerando a relevância dos temas tratados e a importância das contribuições do segmento.



15. Intensificação dos trabalhos Institucionais & Governamentais:

A proximidade das lideranças governamentais e políticas em Brasília/DF contribuíram para imprimir uma agenda mais intensa de trabalho. Ao longo de 2025, a ANAV realizou mais de **640 reuniões governamentais e institucionais**, consolidando um indicador médio de **13,6 reuniões semanais**. Esse número representa uma ampliação de 2,5 vezes em relação ao trabalho do ano anterior, refletindo a forte atuação da entidade, uma vez que não são consideradas no cálculo as reuniões internas de trabalho, nem aquelas voltadas para o atendimento específico dos associados.



16. Participação em fóruns externos à organização:

Como resultado da ampliação dos trabalhos da ANAV, em 2025 **a entidade manteve a sua participação em 07 fóruns externos à entidade**. São Conselhos, Comitês ou Grupos de Trabalho onde a participação da ANAV contribui para fortalecer a defesa dos interesses de todo o setor de locação de veículos.

17. Presença na mídia:

Ao longo de 2025, mesmo ainda sem um trabalho voltado para a área de comunicação, a **ANAV foi convidada e participou de 25 eventos setoriais e publicou 02 artigos em revistas especializadas**. Esses números, embora ainda muito tímidos, mostram uma grande evolução em relação ao ano de 2024 (150%), resultado da atuação proativa da entidade e do reconhecimento de sua representatividade.

18. Elaboração de material institucional:

Para dar suporte à sua atuação governamental, a ANAV evoluiu com a construção de seu material institucional, que auxilia na apresentação, nos engajamentos e no estabelecimento da marca da Associação junto aos seus principais stakeholders.

19. Mapa de Stakeholders:

Como parte das nossas ações institucionais e visando o fortalecimento, a transparência e o foco do esforço de nossas atividades, foi elaborado o Mapa de Stakeholders da ANAV. Esse material gráfico e visual permite uma melhor visualização dos principais interlocutores e a identificação estratégica de relacionamento institucional.

20. Calendário de mesa 2026:

Ainda no campo da Comunicação, a ANAV elaborou o seu calendário anual de mesa, que foi entregue aos principais órgãos de interlocução da entidade.



21. Início da atuação em redes sociais:

Em 2025 a ANAV deu início ao trabalho em redes sociais, com a **implantação de sua página no LinkedIn**. Embora sua atividade tenha se iniciado apenas em agosto/25, a entidade teve excelentes resultados nessa área, consolidando números expressivos de engajamento (10% por post) e usuários alcançados (3.377).



Em defesa dos interesses do setor de locação de veículos e gestão de frotas

A atuação de uma entidade associativa na defesa dos interesses dos seus associados é fundamental para garantir a representação efetiva e a proteção dos direitos de cada membro. É por essa razão que a ANAV está comprometida com a defesa dos interesses coletivos de seus associados, buscando, na colaboração com o Poder Público, um caminho para a construção de políticas que transcendam o setor de locação de veículos e possam beneficiar à toda a sociedade brasileira.

Em um cenário onde as mudanças ocorrem rapidamente e as demandas se tornam cada vez mais complexas, é fundamental manter uma postura proativa, que permita a identificação e atuação tempestiva de

propostas e projetos que tramitam nas instâncias governamentais e legislativas, tenham elas potencial positivo ou negativo sobre o setor.

Oferecer uma voz unificada e forte em diálogos com governos, órgãos reguladores e outras instituições, além de promover a articulação e a advocacia, assegura aos nossos associados que suas necessidades e preocupações sejam ouvidas e respeitadas.

Através da sua dedicação e trabalho árduo, a ANAV assegura que cada voz seja ouvida, cada direito seja protegido e cada membro tenha as ferramentas necessárias para avançar com sucesso.

22. Acompanhamento da agenda legislativa:

Uma das mais importantes atividades desenvolvidas pela ANAV é o monitoramento e atuação contínua junto ao poder Legislativo. Para se ter uma ideia da intensidade deste trabalho, **só na esfera Federal a ANAV identificou e mapeou mais de 8.536 ações e proposições ativas que envolvem o setor de locação de veículos**, sendo que destas **305 proposições são diretamente acompanhadas pela entidade**, que classificou **48 como sendo prioritárias**.

Entretanto, a atuação da ANAV não se restringe ao Legislativo Federal, atingindo também a Assembleia Legislativa dos 27 Estados da Federação e a Câmara

de Vereadores dos principais Municípios brasileiros. Atualmente, **as ações já identificadas pela ANAV nos Estados e Municípios somam mais 249 projetos de Lei, de 28 diferentes localidades**.

Para tratar desses temas, a articulação institucional é a nossa principal ferramenta. Em 2025, **a ANAV realizou audiências com 78 parlamentares e suas assessorias**, com objetivo de pautar e discutir os principais temas de interesse do setor.

O infográfico abaixo apresenta os principais temas acompanhados pela ANAV no Legislativo, em 2025:





23. Jurisprudência Pró-Sector:

A atuação da ANAV junto ao Poder Judiciário, ao longo dos anos, permitiu que, em 2025, **as ações patrocinadas pela entidade retornassem com cinco decisões favoráveis aos interesses de todo o setor**, em quatro diferentes temas: Emplacamento, Vistoria, Taxa Administrativa e IPVA Complementar. Vale ainda destacar que a ANAV compartilhou, ao longo do ano, 22 julgados afetos aos temas setoriais, contribuindo com as áreas jurídicas dos próprios associados.

24. Estudos setoriais realizados:

Ao longo de 2025 a ANAV promoveu alguns estudos, pareceres e notas técnicas que tiveram como objetivo fortalecer a visão setorial sobre relevantes temas, contribuindo para embasar uma atuação mais assertiva em relação aos pleitos defendidos pela entidade. Os estudos desenvolvidos ao longo do ano passaram pelos temas de Reforma Tributária e PIS/Cofins.

Avanços legislativos e normativos alinhados com o desenvolvimento setorial

Ao longo de 2025 foram obtidos mais de **120 resultados positivos** em relação ao avanço de Leis, normas e regulamentos que regem ou impactam o setor de locação de veículos. Os principais resultados definitivos obtidos ao longo do ano estão relatados abaixo, separados por temas. Muito embora os demais resultados não estejam aqui relatados, todos eles, sem dúvida alguma, contribuem para garantir o alinhamento e a proteção setorial, contribuindo para direcionar ainda outros bons resultados no futuro.

25. Reforma Tributária:

A ANAV dedicou especial atenção à regulamentação da Reforma Tributária, tema de grande atenção para todo o setor de Locação. A sanção da Lei Complementar nº 227/2026 trouxe três importantes dispositivos que garantem a segurança jurídica e a simplificação operacional para todo o setor. Além disso, três dos associados da entidade foram aprovados para a participação no Projeto-Piloto da Reforma Tributária, o que garantirá uma voz ativa na defesa da operacionalização dos sistemas para todo o setor.

26. Sistema e-Frotas:

Ao longo do ano, vários temas de interesse do setor de locação avançaram e entraram na prioridade governamental, tendo sua operacionalização iniciada e/ou finalizada durante esse período. Dentre elas, podemos citar a indicação de condutor via sistema e a credencial de estacionamento digital.

27. Segurança pública:

A ANAV desenvolveu diversas atividades dedicadas a contribuir com as autoridades na repressão à criminalidade envolvendo veículos de empresas locadoras. A realização da Operação ACERO II da Polícia Federal, a inclusão da relação de veículos roubados, furtados e em caso de apropriação indébita na base da Interpol e a sensibilização dos países vizinhos visando a liberação mais célere de veículos já apreendidos são apenas alguns exemplos de ações realizadas pelo governo brasileiro nessa área de segurança.

28. Declaração de Conteúdo Eletrônica (DC-e):

A prorrogação da vigência do Ajuste SINIEF nº 5/2021, que obriga a emissão da DC-e para a movimentação de bens e mercadorias, por empresas dispensadas da emissão de documento fiscal, o que é o caso do Setor de Locação, trouxe maior tranquilidade ao setor. Com essa prorrogação, a emissão agora passa a ser exigida apenas a partir de abril de 2026.

05

Comissões da ANAV



Promovendo a colaboração para o crescimento do setor

A ANAV acredita que a colaboração é uma ferramenta poderosa. Quando as pessoas e organizações se reúnem para um trabalho conjunto, são colocados à disposição da coletividade as melhores práticas voltadas a atingir os objetivos comuns definidos.

As Comissões instituídas na ANAV trabalham com esse propósito. Em 2025, **mais de 40 profissionais somaram ao nosso trabalho, contribuindo para que pudéssemos atingir os excelentes resultados do ano.**

Desde já, segue nosso agradecimento a todos esses profissionais, que dedicaram parte do seu tempo a colaborar com a ANAV.



Comissão Jurídica

Desde 2009, a Comissão Jurídica trabalha para promover o intercâmbio de conhecimentos, informações e experiências em matéria jurídica e contribuir com o direcionamento dos trabalhos setoriais realizados pela ANAV.

Associada	Membros
Addiante	Iago Batista
Ayvens	Ana Carolina Tucci Rizzo Gabriel Pazotti
Arval Brasil	Fernanda Caminoto Stephany Santos
Kovi	Clara Rocha Daiane Freitas Isabella Coutinho
LM Mobilidade	Luis Fabiano Penteado

Associada	Membros
Localiza&Co	Luisa Carneiro Roberta Magalhães Thaís Bissoli Carvalho
Maestro	Rafael Elias Taboada
Movida	Thiago de Caroli Pettenoni
Reche Frotas	Sidney Reche Galdeano Filho José Francisco de Assis
Rodobens	Ricardo Gazzi Wagner Salvadori
Seteloc	Guilherme Pereira Lorranny Caroliny Marliere
Unidas	Samantha Andrade Thaiz Ferraz Nunes de Oliveira



Comissão tributária

A Comissão Tributária trabalha, desde 2022, para promover o intercâmbio de conhecimentos, informações e experiências em matéria tributária, contribuindo com o direcionamento dos trabalhos setoriais realizados pela ANAV e os desafios impostos ao setor nessa matéria.

Associada	Membros
Addiante	Karim Porto
Ayvens	Ana Carolina Tucci Rizzo Daniel Rodrigues Rogerio Rocca
Arval Brasil	Washington Ramos Karina Barbosa
Kovi	Clara Rocha Daiane Freitas
LM Mobilidade	Bruna Comunian de Souza Kadomoto Paulo Henrique Costa e Silva

Associada	Membros
Localiza	Luisa Carneiro Roberta Magalhães Saulo Carvalho Jonathan Pimenta
Maestro	Luciana Duarte Mariza Mathias
Movida	Thiago de Caroli Pettenoni Janaina Medeiros
Reche Frotas	Sidney Reche Galdeano Filho José Francisco de Assis
Rodobens	Camila Salveti Eugênio Cristiano Domingos de Castro Ricardo Gazzi Marcio Bernardino Pedro Henrique Previato
Seteloc	Guilherme Pereira Henrique Souza Machado
Unidas	Samantha Andrade Leandro Lucio Gomes da Silva



Comissão de formação profissional

A Comissão de Formação Profissional foi instituída em 2024 na ANAV e atua para compartilhar entre os associados as informações sobre as oportunidades abertas na área de formação profissional de interesse do setor. Com a disseminação de informações entre todos os associados, a ANAV também cumpre ao papel de contribuir com o desenvolvimento das empresas e do próprio setor.

Associada	Membros
Addiante	Chiara Itaborahy
Ayvens	Ana Carolina Tucci Rizzo
Arval Brasil	Priscila Fabbri
Kovi	Isabella Coutinho Daiane Freitas Isabela Verissimo
LM Mobilidade	Bruno Malaguti
Localiza&Co	Rebeca Pittella
Maestro	Fabio Lewkowick
Movida	Thiago De Caroli Pettenoni

Associada	Membros
Reche	Stephanie Weiller Mayara Moldes
Seteloc	Frederico Villaça Matheus Lincoln
Unidas	Fernando Ghussn Eveline Gamboa Chimenes Doranem Kelly Portes Sevscuec dos Reis Viviane Cruz



Setor de Autarquias Sul, Quadra 1,
Bloco J, Edifício Clésio Andrade,
Torre A, 6º Andar, Sala 603

CEP: 70.070-010 Brasília/DF



Telefone:
(61) 2017-9917/ (11) 97699-6939



www.anav.org.br



anav@anav.org.br